

## Offre d'emploi

*Les autorités ambitionnent des soins de santé haut de gamme et sûrs pour les patients. Pour atteindre cet objectif, les professionnels de la santé doivent pouvoir s'appuyer sur les connaissances scientifiques les plus récentes. Les informations sur la santé doivent être fiables. Nous souhaitons renforcer notre équipe afin de pouvoir délivrer ce label de qualité :*

Nous recherchons un.e :

### **gestionnaire de communication Cebam (m/v/x)**

#### **I. Contexte**

Le Cebam est le Centre belge pour l'Evidence Based Medicine ([www.cebam.be](http://www.cebam.be)) dont la mission est de renforcer et de promouvoir l'Evidence Based Practice (ou pratique fondée sur les preuves) en Belgique. C'est la raison pour laquelle le Cebam déploie un certain nombre d'activités : la formation à l'EBP, l'évaluation et la validation de sources d'information EBP, l'évaluation de leur impact au sein du groupe de prestataires de soins, la diffusion d'informations fiables sur la santé et l'amélioration de la littératie en santé dans la population générale via le site Internet [www.gezondheidenwetenschap.be](http://www.gezondheidenwetenschap.be). Le Cebam représente également les instituts internationaux Cochrane et Joanna Briggs en Belgique. Notre organisation se compose d'une équipe dynamique d'une dizaine de collaborateurs permanents, travaillant pour la plupart à temps partiel, et d'un nombre égal de collaborateurs occasionnels.

Nous recherchons un.e gestionnaire de communication, ciblant principalement nos activités de formation (subventionnées par l'INAMI) et le site Internet [www.gezondheidenwetenschap.be](http://www.gezondheidenwetenschap.be) (subventionné par la Communauté flamande) et qui nous aide à :

- promouvoir nos formations auprès des groupes cibles et à établir des partenariats avec les organisations professionnelles de la santé. Ceci comprend également une collaboration étroite avec les organisations sœurs réunies au sein du réseau EBP belge (Evikey).
- mieux exploiter le site Internet 'Gezondheid en Wetenschap' et le promouvoir plus largement via les médias (sociaux), partenariats, ...

#### **II. Votre fonction**

En ce qui concerne les formations :

- Coordonner les contacts avec les organisations avec lesquelles nous collaborons et organisons des formations.
- Faciliter une politique de groupes cibles en concertation avec notre équipe.
- Explorer de nouveaux groupes cibles, entretenir les contacts avec eux et avec de nouvelles organisations.
- Gérer et développer le fichier d'adresses.
- Explorer les possibilités pour améliorer la notoriété de nos formations en Belgique via différents canaux, et pour certaines formations aussi à l'étranger.
- Collaborer avec nos collègues et ceux des organisations sœurs au sein du réseau EBP belge (Evikey).

En ce qui concerne Gezondheid en Wetenschap:

- Assurer la promotion du site Internet et de l'application auprès des prestataires de soins de santé et de la population générale.
- Organiser des conférences, en concertation avec vos collègues, et participer à des événements liés à la santé.
- Développer une stratégie de communication et de promotion pour faire passer nos messages au groupe cible.

### **III. Votre profil**

Compétences :

- Vous avez le don d'établir des contacts et de les maintenir, tant au niveau national qu'international.
- Vous avez de bonnes compétences communicatives.
- Vous avez de l'expérience dans l'approche des groupes cibles.
- Vous avez l'esprit d'équipe et des capacités de direction et de coordination.
- Vous développez et optimisez, en collaboration avec une collègue, une stratégie de communication (site Internet, médias sociaux, podcast).
- Vous avez un grand sens de responsabilité et êtes en mesure de travailler de manière autonome.
- Langues parlées et écrites : néerlandais / français / anglais (connaissances approfondies).
- Vous avez une maîtrise approfondie des applications Office habituelles.

Atouts :

- Vous avez de l'expérience dans le secteur des soins de santé ou avez occupé un poste similaire dans le secteur des soins de santé.
- Vous êtes titulaire d'un master en sciences de la communication/marketing ou avez acquis des compétences équivalentes par expérience.

### **IV. Nous vous proposons...**

- Un contrat à 60 % (autres options telles que le mi-temps sont à discuter).
- Contrat à durée indéterminée.
- Bonne rémunération en tant qu'employé.e.
- Un travail stimulant au sein d'une organisation en pleine évolution.
- Une équipe enthousiaste.
- Flexibilité dans l'organisation du travail (travail en distanciel partiellement envisageable).

### **Vous souhaitez postuler ?**

Envoyez votre candidature accompagnée d'une lettre de motivation et d'un CV à Patrik Vankrunkelsven avant le 20 janvier 2023 ([patrik.vankrunkelsven@kuleuven.be](mailto:patrik.vankrunkelsven@kuleuven.be)) avec en copie [katrien.willemsens@cebam.be](mailto:katrien.willemsens@cebam.be)